

Dichtgetikt



voorbeeld van branded product



Dichtgetikt
Productgids

www.dichtgetikt.nl



Je eigen Dichtgetikt zit in een handige kartonnen of plastic opbergdoos die eventueel te bedrukken is.

Elke uniek Dichtgetikt spel bestaat uit 50 kaarten met elk 5 eigen bedachte woorden

Speciale fun-kaarten (interactieve opdrachten) zorgen voor extra veel plezier



Dichtgetikt

Dichtgetikt is een spel bedacht tijdens een mooie borrel met ons dispuut. Wij vinden dat elke vereniging, commissie of dispuut zijn eigen Dichtgetikt zou moeten hebben.

Met Dichtgetikt ben je in staat om een eigen spel te maken compleet in jullie eigen huisstijl. Daarnaast kun je (nieuwe) studenten op een leuke manier in aanraking laten komen met jullie stad, vereniging of dispuut.

“ Heel tof om een eigen spel te maken! ”

Doelgroep

- Leeftijd 18 - 35
- Vrouw en man
- Nederlands en Engels
- Exclusief voor studenten
- Introductieweek, lustrum commissie of disputen

Spelregels Dichtgetikt



- 1** Raad de 5 woorden op het kaartje binnen een halve minuut
- 2** Als er 4 woorden geraden zijn:
direct 1 adt uitdelen aan 1 persoon
- 3** Als er 5 woorden geraden zijn:
alle andere teams nemen direct 1 adt
- 4** Het eerste team met 30 punten wint!

Je eigen variant van Dichtgetikt

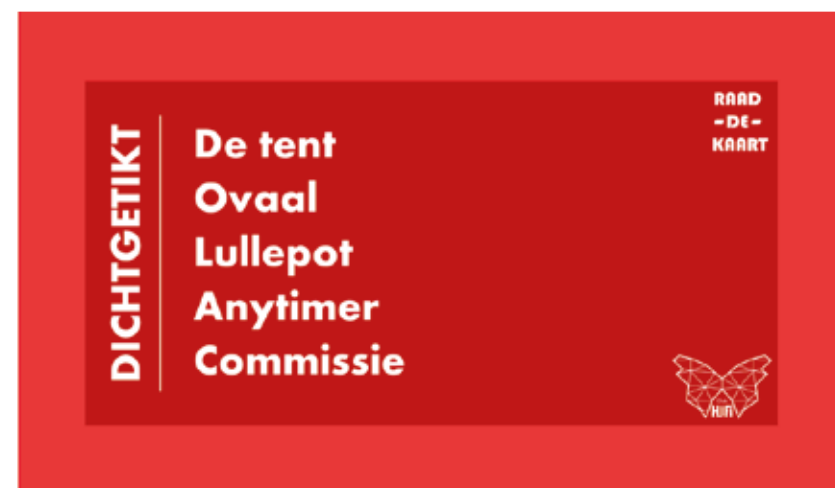
Mogelijkheden

- Bedrukt met jullie kleuren en eigen wapen
- Kies jullie eigen unieke woorden
- Verzin samen met ons leuke Fun-kaarten
- Levertijd 2 weken na definitieve ontwerp
- Vanaf 100 stuks

Voordelen

- Spelletjes zijn dé trend van dit jaar
- Ideaal item voor lustrum pakketten
- Leuke ijsbreker bij (nieuwe)studenten
- Leer de (nieuwe)studenten het jargon wat bij jullie hoort
- Ook te spelen met videobellen

Creëer je eigen
unieke
Dichtgetikt



Enthousiast geworden?

We horen graag van je! Stuur een mail naar yorick@dicht-getikt.nl met je wensen en ontvang meer informatie en een op maat gemaakte offerte! Of kijk op www.dicht-getikt.nl



Wat zeggen klanten?

“We zijn superblij met het resultaat, door de herkenbaarheid van de woorden is het leuke merchandise voor recruitment.”

Saskia Bronsvort / BDO

“Ideaal voor ons Lustrum, waarbij vooral ook de Fun-kaarten erg goed ontvangen zijn.”

Maties van Voorthuizen / Parcival

